



MB^x Ilustra moda

Desenvolvimento de Coleção de Moda

Aulas on-line e em tempo real

Um curso de **Marina Bertollo**, Designer de moda.
Balneário Camboriú, Brasil.

Aprenda a traduzir tendências e comportamento e transformá-los em uma Coleção de Moda super criativa, em apenas 8 aulas. Venha desenvolver o seu Processo Criativo – tudo isso começando do zero. Nível iniciante.

Aprender diferentes técnicas de criação de coleção e encontrar o seu próprio estilo é um processo conquistado por meio da prática. Quando criar se torna um hábito, a criatividade floresce naturalmente, fazendo emergir infinitas possibilidades. No **Ilustra Moda**, o objetivo das aulas é oferecer aos alunos, além da experiência técnica, a descoberta do seu próprio estilo de criação; o desenvolvimento do seu próprio processo criativo. As aulas possuem uma metodologia de fácil aprendizagem, sendo acessíveis a todos os interessados.



Marina Bertollo é bacharel em Moda com Habilitação em Design de Moda, com pós-graduação em Design de Produtos de Moda e mestranda em Design, domina diversas técnicas de desenho e, neste curso, irá ensinar a você, passo a passo, como desenvolver uma coleção de moda. O curso ensina a mexer com programas de manipulação digital, a realizar uma pesquisa de tendências, a definir a sua temática, a usar o caderno sketchbook, elaborar painéis e cartelas, definir o público-alvo da coleção, desenvolver os looks, dá uma breve introdução à ilustração dos looks, o desenho técnico manual e ficha técnica, e montagem do portfólio físico e digital.

Os encontros são on-line, em tempo real (Zoom e WhatsApp), com uma turma de até cinco alunos. As aulas são dirigidas a estudantes e a profissionais de design, moda, arquitetura, artes visuais, e também às pessoas que não sabem desenvolver uma coleção e desejam aprender.

Há pré-requisitos mínimos para participar:

- Computador com os softwares Adobe Illustrator e Adobe Photoshop instalados;
- Ter breve conhecimento em construção do croqui de moda e ilustração.

Horário da aula a determinar de acordo com a disponibilidade da turma;

Nº de Aulas propostas: 8 aulas – Cada aula tem duração de 2h.

O curso é de curta duração e possui 8 aulas. Elas serão realizadas semanalmente, dessa forma, o curso terá duração de dois meses.

VALOR TOTAL: R\$560,00

FAÇA JÁ A SUA RESERVA: marinadelarabertollo@gmail.com ou WhatsApp

VAGAS LIMITADAS!



CRONOGRAMA CURSO DE DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO

AULA 1

- Introdução ao programa Adobe Photoshop;
- Introdução ao programa Adobe Illustrator;
- Introdução às possibilidades de Briefing para se escolher;
- Introdução à Pesquisa de Tendências;
- Introdução ao Caderno Sketchbook.

AULA 2

- Definição da temática da mini coleção;
- Explicação sobre os painéis Moodboard, Persona e Trendboard;
- Análise e filtragem das imagens;
- Montagem do Painel Moodboard;
- Definição de Layout para os painéis da coleção;
- Montagem de Playlist;
- Pesquisa de produtos de referência para inspiração;
- Acompanhamento do Caderno Sketchbook.

AULA 3

- Definição da Persona;
- Elaboração do Painel Persona;
- Elaboração do Painel Trendboard;
- Elaboração da Cartela de cores;
- Acompanhamento do Caderno Sketchbook.

AULA 4

- Elaboração da Cartela de Beneficiamentos e Estampas;
- Definição do Mix de Produtos da mini coleção;
- Montagem do release da mini coleção;
- Definição de um nome para a mini coleção;
- Acompanhamento do Caderno Sketchbook.

AULA 5

- Análise final do Caderno Sketchbook;
- Geração de Alternativas de looks;
- Geração de Alternativas de cores nos looks.

AULA 6

- Definição das alternativas finais dos looks;
- Definição dos nomes das peças;
- Desenvolvimento dos looks da mini coleção nas bases dos croqui.

AULA 7

- Ilustração dos desenhos manuais da mini coleção;
- Desenho técnico manual e ficha técnica.



AULA 8

- Organização e montagem do portfólio físico e digital;
- Apresentação da coleção.

CONSIDERAÇÕES IMPORTANTES

- As aulas possuem regularidade semanal;
- Será concedido certificado de conclusão de curso;
- Em dias com feriados as aulas também ocorrem normalmente;
- Para o aluno ingressar no curso será necessário contratar o mínimo inicial de 3 aulas, em que essas três primeiras aulas deverão ser realizadas com regularidade semanal;
- Em casos de cancelamentos por imprevistos ou doença, por gentileza, avisar com no mínimo 24 horas de antecedência ou o aluno deverá aguardar até abrir uma nova turma para poder dar continuidade no curso. E em casos de cancelamentos no horário de início da aula ou sem avisar previamente será cobrado o valor da aula.

FORMAS DE PAGAMENTO

- Transferência bancária, boleto ou pix;
- O horário da aula será confirmado somente após o recebimento do comprovante de pagamento, qual deverá ser enviado com 24 horas de antecedência à aula;
- Quanto à forma de pagamento, ela pode ser total, mensal ou semanal.

LISTA DE MATERIAIS

- Materiais alternativos como: retalhos de tecidos, fios, plásticos (use sua imaginação, ou outros materiais que tiver disponível).
- Papel sulfite ou um papel de maior gramatura na cor branca e colorido com várias cores;
- Papel vegetal (indicado no mínimo 4 folhas);
- Lápis grafite e lápis de cor;



- Fita invisível (opcional) ou durex;
- Materiais para pintura;
- Canetas coloridas;
- Caneta nanquim;
- Cola bastão;
- Borracha;
- Régua.

SOBRE MARINA BERTOLLO

Era uma vez... uma menininha que rabiscava com giz, na calçada de paralelepípedo. Ela desenhava bonecas e mais bonecas, que encantavam a todos.

Marina Bertollo desenha desde criança, esta sempre foi a sua paixão. Tanto que decidiu cursar a faculdade de Moda por causa do desenho e do gosto pela criação.

O seu Bacharelado em Moda, com Habilitação em Design de Moda, foi obtido na Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC). Durante a faculdade, foi Bolsista de Extensão do Programa Futuro do Presente Laboratório - Pesquisa de Tendências de Moda da UDESC e atuou como monitora, por um ano e meio, nas disciplinas de Técnicas de Ilustração de Moda e de Desenho Técnico do Vestuário Informatizado, além de também ter atuado como Diretora de Comunicação e Marketing da Inventório, Empresa Júnior de Design e Moda. É pós-graduada em Design de Produtos de Moda pelo SENAI CETIQT e Mestranda em Design pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Entre as suas experiências profissionais, foi Auxiliar de estilo para a Mardu, marca de moda praia e fitness, e Assistente de desenvolvimento de produto do jeans da marca Forum. Foi premiada, no IV Prêmio Brasil Sul de Moda Inclusiva de 2016, com a coleção CÉU para o público-alvo cadeirante infantil.

PORTFÓLIO

Linktree: <https://linktr.ee/MarinaBertollo>

Coleção RAÍDE (projeto de coleção conclusão de curso de Moda):
<https://delaramarinab.wixsite.com/colecaoraiide>

Behance: <https://www.behance.net/delaramarina>

Instagram: @marina.bertollo

