



APRESENTAÇÃO DE SERVIÇOS DE DESIGN E MODA

Ilustra
MB ×
Moda

ILUSTRAÇÃO DE MODA



ILUSTRAÇÃO DE MODA MANUAL

Mardu Moda Praia e Fitness

Ilustração de moda desenvolvida para a marca Mardu. O croqui foi elaborado através da técnica de marcador e finalizado com lápis de cor e com caneta nanquim.



ILUSTRAÇÃO DE MODA MANUAL

Monique Louise

Ilustração de moda desenvolvida para a coleção da marca Monique Louise. O croqui foi elaborado através da técnica de marcador e finalizado com lápis de cor e caneta nanquim.



ILUSTRAÇÃO DE MODA MANUAL

Atelier Vici

Ilustração de moda desenvolvida para a coleção do Atelier Vici. O croqui foi elaborado através da técnica de marcador e finalizado com lápis de cor e caneta nanquim.



ILUSTRAÇÃO DE MODA MANUAL

Mameluka Store

Ilustração de moda desenvolvida para a loja Mameluka Store. O croqui foi elaborado através da técnica de aquarela e finalizado com lápis de cor e com caneta nanquim.



ILUSTRAÇÃO DE MODA MANUAL

We Love NX

Ilustração de moda desenvolvida para a coleção 27.1 da marca We love NX. O croqui foi elaborado através da técnica de marcador e finalizado com lápis de cor e caneta nanquim.



ILUSTRAÇÃO DE CALÇADOS

Danélla

Ilustração de moda desenvolvida para a coleção da marca Danélla. Os desenhos foram elaborados através da técnica de marcador e finalizado com lápis de cor e caneta nanquim.

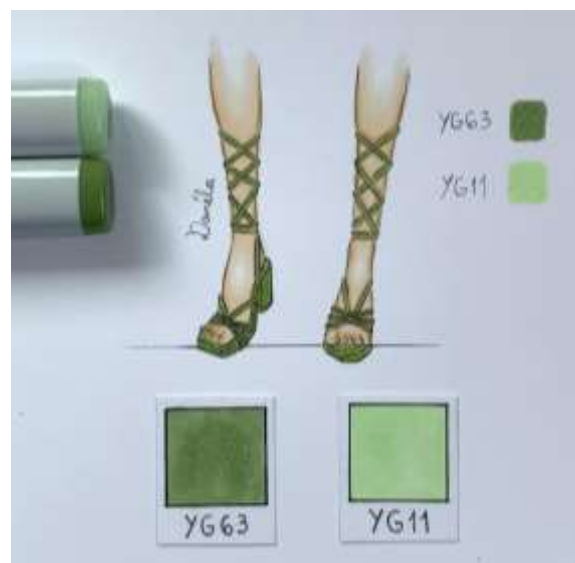
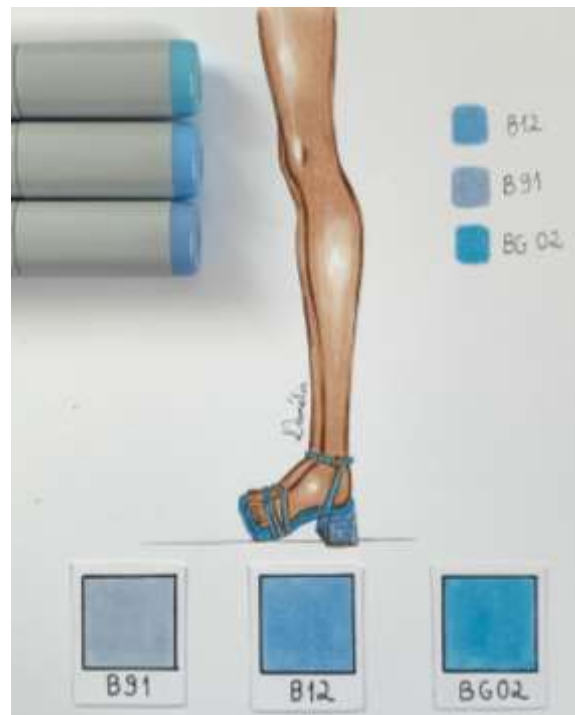
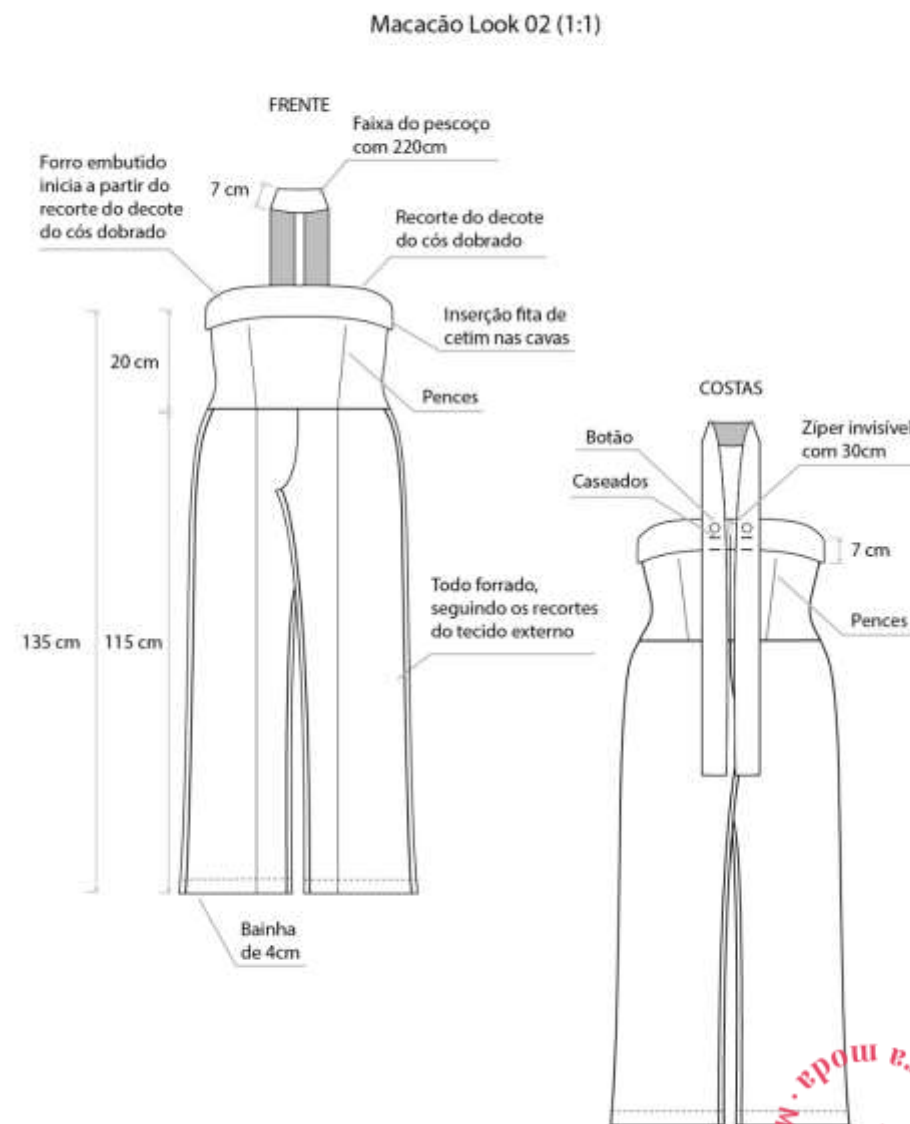


ILUSTRAÇÃO DE MODA MANUAL + DESENHO TÉCNICO

Júlia

Ilustração de moda desenvolvida para a cliente Júlia. O croqui foi elaborado através da técnica de marcador e finalizado com lápis de cor e com caneta nanquim.



ILUSTRAÇÕES DE MODA



PORQUE INCLUIR ILUSTRAÇÕES DE MODA?

- Mostre ao seu cliente que a marca valoriza os seus processos criativos, agregando valor desde à idealização das peças até o produto final e aumentando ainda mais o seu valor de marca perante aos clientes;
- O croqui de moda é uma forma apresentável de mostrar a ideia inicial da concepção do produto, até a sua materialização;
- Melhore a estética do seu feed.



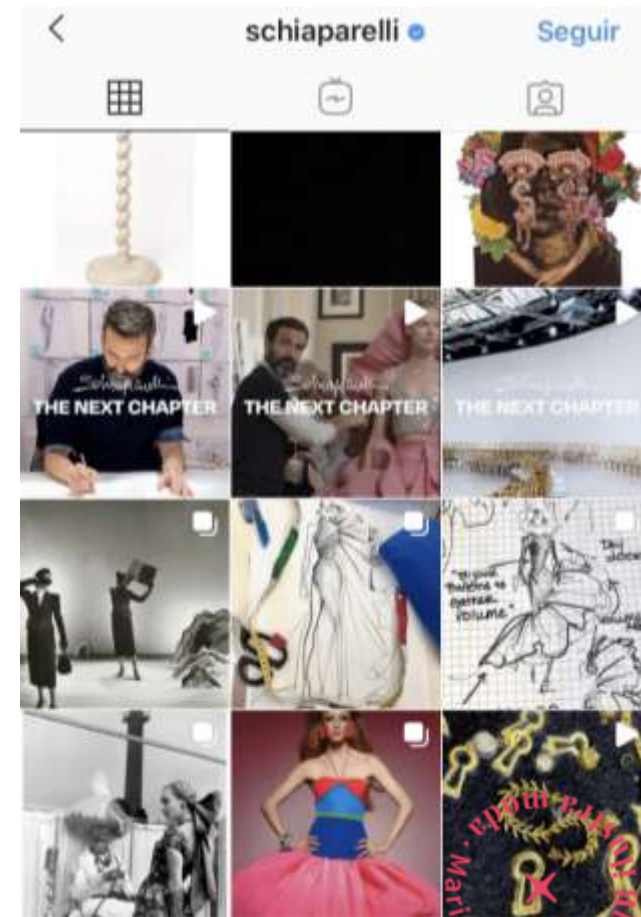
MARCAS QUE JÁ UTILIZAM A ILUSTRAÇÃO DE MODA NAS REDES SOCIAIS



Colcci



Dimy



Schiaparelli



COMO OBTENHO O ESTILO DE DESENHO QUE DESEJO PARA A MARCA?

Você mesmo escolhe:

- A pose que você quer que o croqui tenha (serão enviadas sugestões);
- O estilo de croqui que deseja obter, seja um croqui mais estilizado ou realista;
- A técnica que será utilizada, seja ela manual (marcador ou aquarela) ou digital;
- A ambientação do desenho; caso ela seja manual, o desenho será ambientado com utensílios de pintura. E caso ela seja digital, geralmente, ficará à encargo do cliente, porém, também é possível elaborar ambientações;
- Fotos em alta qualidade, em diversos ângulos e zoom, para postagem nas redes sociais da marca, tal como: Site, Instagram, Facebook, Tik Tok ou WhatsApp.



COMO FUNCIONA:

FOTOS e VÍDEOS

1 CROQUI - R\$110,00 (a partir de 4h de trabalho)

PACOTES PROMOCIONAIS:

3 CROQUIS - R\$295,00

5 CROQUIS - R\$465,00

ACIMA DE 5 CROQUIS OU COLEÇÃO - VALOR A COMBINAR

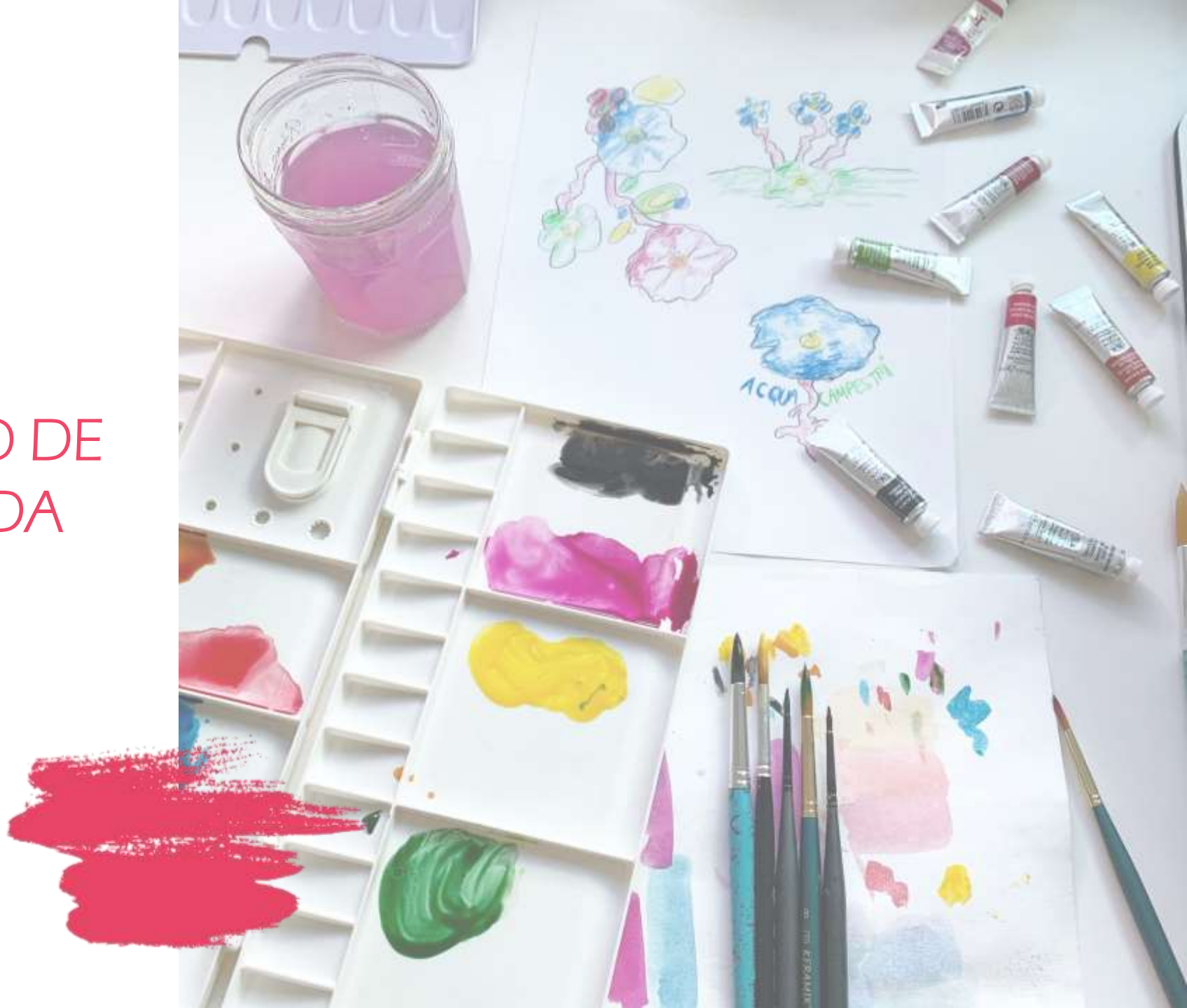
Serão entregues fotos em formato quadrado do(s) croqui(s) ambientado(s) com os utensílios de pintura ao cliente. Já, no caso de ambientações digitais ou colagens será cobrado um valor adicional de R\$20,00 por croqui.

Poderão ser entregues vídeos do processo criativo do(s) croqui(s) como sendo um adicional ao cliente, mas, isso irá depender da disponibilidade da designer.

Os desenhos podem ser enviados por Correios caso seja requisitado. Assim, seria feita uma cotação e se a mesma fosse aprovada pelo cliente a encomenda seria enviada.



DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE MODA



DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO

BRIEFING

COLEÇÃO COM 6 À 15 PEÇAS – VALOR R\$1.500,00 (64h de trabalho)

ACIMA DE 15 PEÇAS - VALOR A COMBINAR

INCLUI:

- Reunião de briefing (1h);
- Pesquisa de tendências (12h);
- Painel Persona (1h);
- Reunião de definição da temática da coleção (2h);
- Pesquisa de imagens e desenvolvimento de layout dos painéis (7h);
- Painel Moodboard (3h);
- Painel Trendboard (5h);
- Cartela de Cores (2h);
- Cartela de Tecidos e de Beneficiamento (2h);
- Desenvolvimento de alternativas dos looks (25h);
- Definição dos looks finais (apresentados em forma de sketch);
- Desenvolvimento de alternativas de cores dos looks (3h);
- Apresentação da coleção em pdf.



DESENHO TÉCNICO DE MODA



DESENHO TÉCNICO DE MODA

DESENHO TÉCNICO

1 PEÇA – R\$65,00 (4h de trabalho)

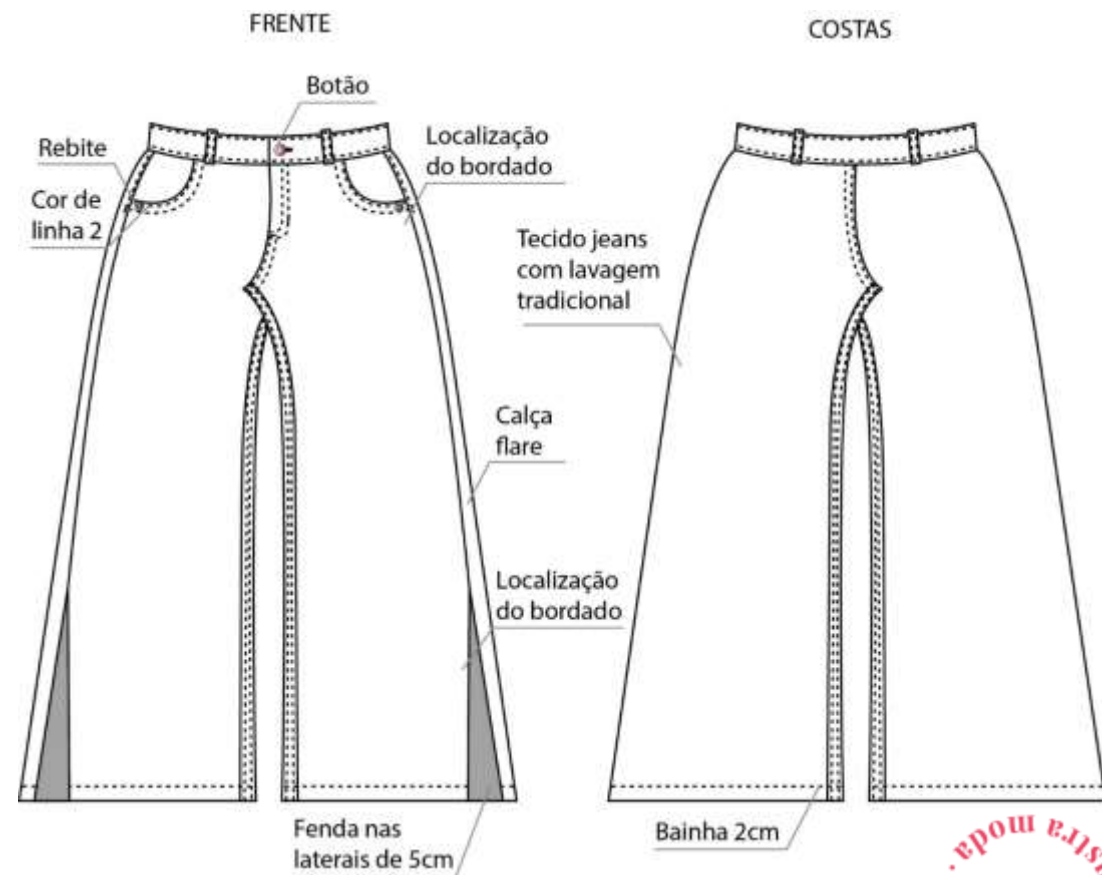
PACOTES PROMOCIONAIS:

3 PEÇAS – R\$190,00

5 PEÇAS – R\$320,00

ACIMA DE 5 PEÇAS OU COLEÇÃO – VALOR A COMBINAR

Serão entregues os desenhos técnicos da frente e das costas da peça em fundo branco, assim como incluirá as informações importantes e as cotas da peça. Os desenhos serão entregues em arquivos jpeg e pdf.



FICHA TÉCNICA DO PRODUTO DE MODA




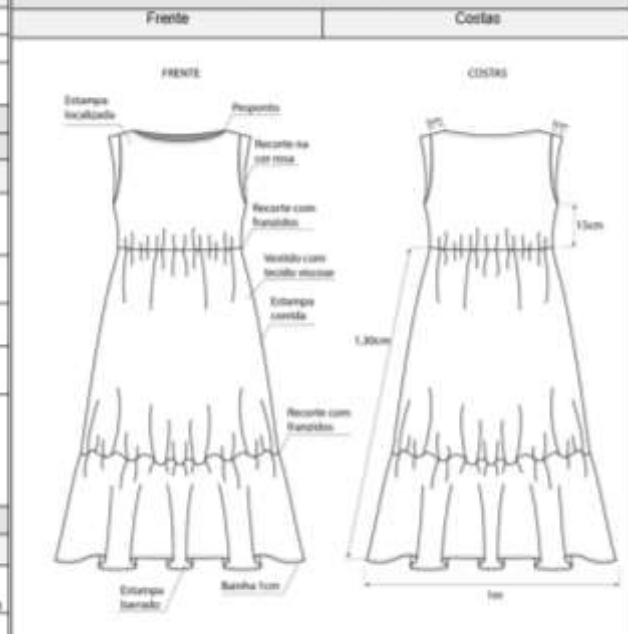
FICHA TÉCNICA DO PRODUTO

MODELO DA FICHA TÉCNICA – R\$150,00

O modelo de ficha técnica pode ser adquirido e, assim, o preenchimento das informações fica à encargo do cliente.

A ficha técnica é um documento complementar e essencial ao desenho técnico, que contempla maiores informações para a realização da peça. O desenho técnico não está incluído neste valor da ficha técnica.

FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO						DESENHO TÉCNICO	
Aluna: Marina de Lara Bertollo			Nº da ficha técnica: 01			Frente	
Coleção: Verão 2021			Referência: CS51			Costas	
Descrição do produto: Vestido decote canoa com recortes e franzidos			Grade do modelo: 32 à 34				
MATERIA PRIMA							
TECIDOS							
Nome do artigo	Cor	Composição	Consumo	Custo por metro	Fornecedor		
Crepe antulúria	Amarelo com estampa localizada frontal	100% viscose	0,5m	R\$10,00	Tecidos Kite		
Crepe antulúria	Estampado com fundo amarelo	100% viscose	1,5m	R\$10,00	Tecidos Kite		
Crepe antulúria	Rosa	100% viscose	0,25m	R\$10,00	Tecidos Kite		
Crepe antulúria	Estampado com fundo rosa	100% viscose	1m	R\$10,00	Tecidos Kite		
							
AVIAMENTOS							
Nome do aviamento	Cor	Composição	Consumo	Custo	Fornecedor		
Lastex de 0,5mm – ref 3000	Branco	50% elastodieno e 45% poliéster	3m	R\$2,00 por metro	São José Elásticos & Passamanarias		
Etiqueta interna	Branco com tipografia preta	100% viscose	1 unidade	R\$1,00 unidade	Eurofashion		
CUSTO TOTAL DA PEÇA = R\$65,00						Observação: as medidas utilizadas nas cotas são referentes ao tamanho F	



CROQUI MARCADOR DE PÁGINA



CROQUI MARCADOR DE PÁGINA

MARCADORES DE ILUSTRAÇÕES JÁ EXISTENTES

Os marcadores já foram produzidos, ou seja, são ilustrações feitas dos looks de outras marcas e Casas de Alta Costura.

1 PEÇA – R\$25,00 (3h de trabalho)

PACOTES PROMOCIONAIS:

5 PEÇAS – R\$120,00

10 PEÇAS – R\$225,00

ACIMA DE 10 PEÇAS – VALOR A COMBINAR

MARCADORES DE ILUSTRAÇÕES DA MARCA

A PARTIR DE 10 UNIDADES + SERVIÇO DE ILUSTRAÇÃO DE MODA:

10 PEÇAS (R\$225,00) + Valor por Ilustração (R\$110,00 cada)

ACIMA DE 10 PEÇAS – VALOR A COMBINAR

É uma ótima forma de se presentear os seus clientes fiéis com esses mimos que irão adorar! Os croquis são impressos em papel de alta qualidade e plastificados, conferindo durabilidade além da estética. Todo o processo é manual, desde à ilustração, o recorte do papel e do plástico. E no verso dos croquis há sempre uma frase de moda diferenciada e inspiradora. Os valores passados acima não incluem frete e embalagem.

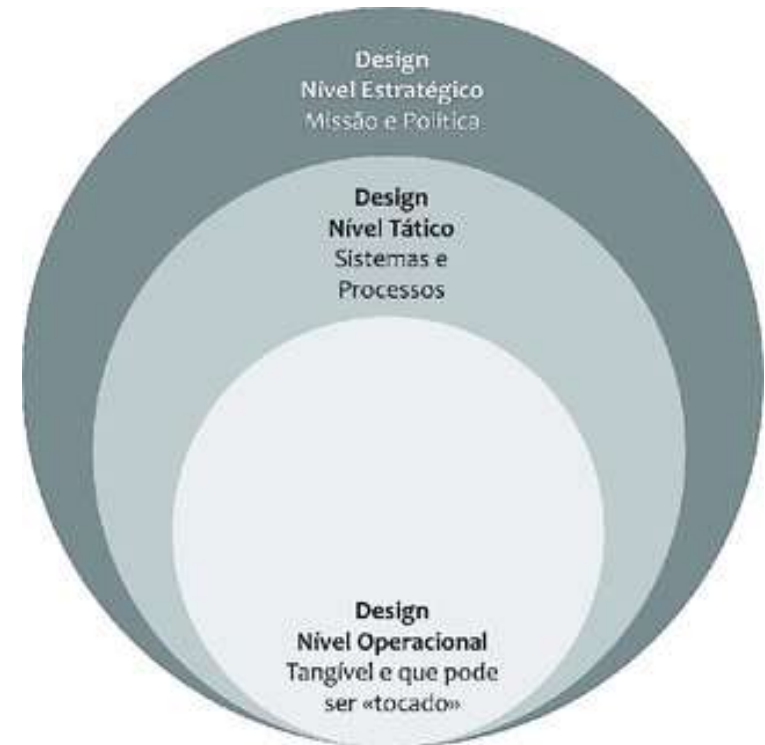


SERVIÇOS DE DESIGN



O QUÊ É GESTÃO DE DESIGN E PORQUÊ UTILIZÁ-LA?

- Best (2006, p. 8) afirma que a Gestão de Design é “o gerenciamento bem-sucedido de pessoas, projetos, processos e procedimentos que estão por trás da criação dos produtos, serviços, ambientes e experiências que fazem parte de nossa vida diária”.
- A Gestão de Design proporciona uma visão do todo, de forma simples visualmente. Assim, através da visualização do todo traz-se uma síntese visual que é de extrema importância, já que, facilita a compreensão e, conseqüentemente, a tomada de decisões.



GESTÃO DE DESIGN

INCLUI:

1 Etapa: identificar e mapear

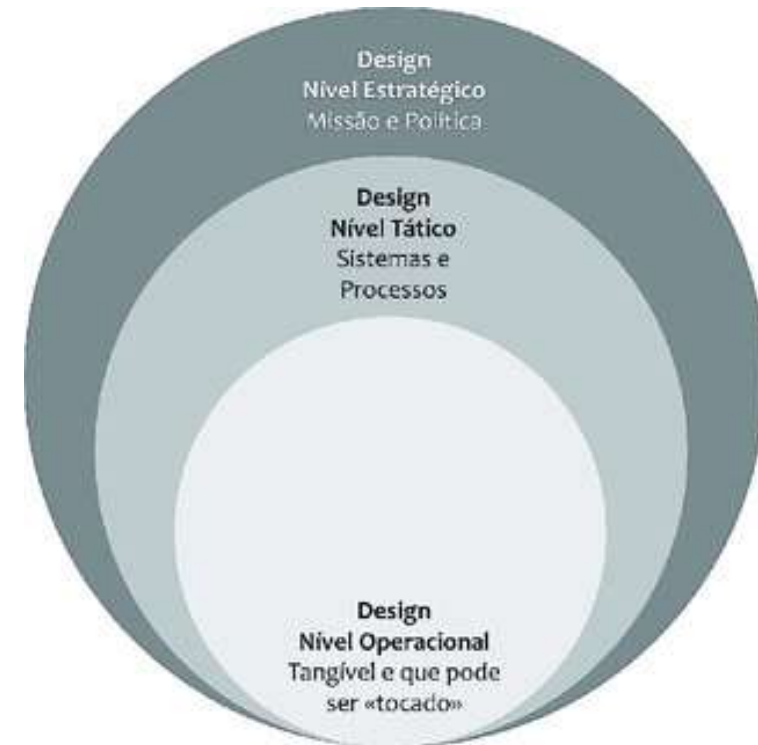
- Mapeamento;

2 Etapa: levantar

- Empreendimento/Organização;
- Produto/Serviço;
- Ser humano;
- Contexto;

3 Etapa: organizar

- Empreendimento/Organização;
- Mapa de localização;
- Análise diacrônica;
- Análise sincrônica;
- Painel semântico;
- Painel do empreendimento;
- Análise de forma e função;
- Mapa dos stakeholders;
- Painel síntese.



GESTÃO DE DESIGN

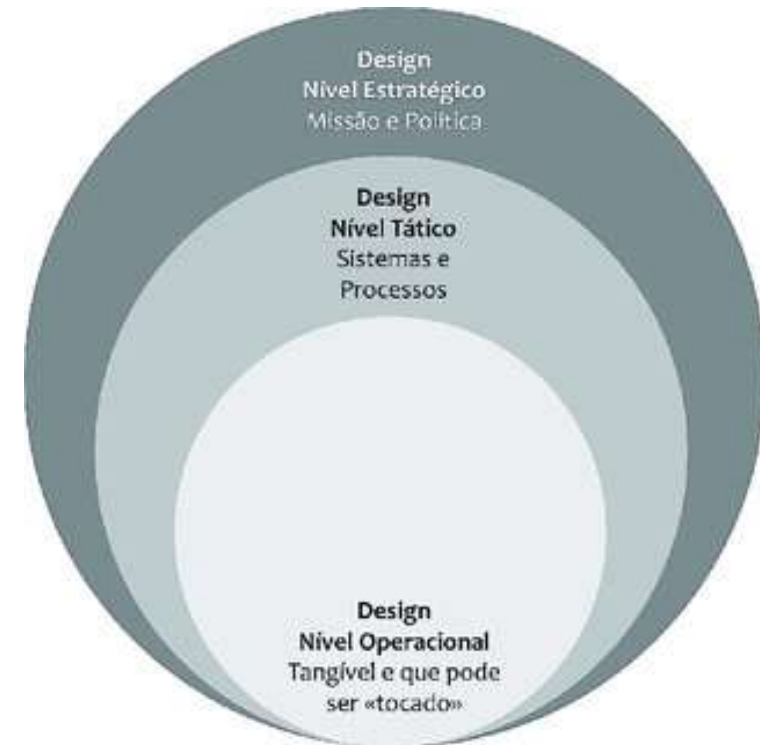
INCLUI:

4 Etapa: diagnosticar

- Identidade/imagem do produto/serviço;
- Produto e comunicação do produto;
- Painel Persona;
- Benchmarking;
- Análise SWOT;
- Análise das redes sociais;
- Análise de potencialidades e fragilidades do empreendimento/organização, produto/serviço e ser humano.

5 Etapa: propor ações

- Nível operacional;
- Nível tático;
- Nível estratégico.

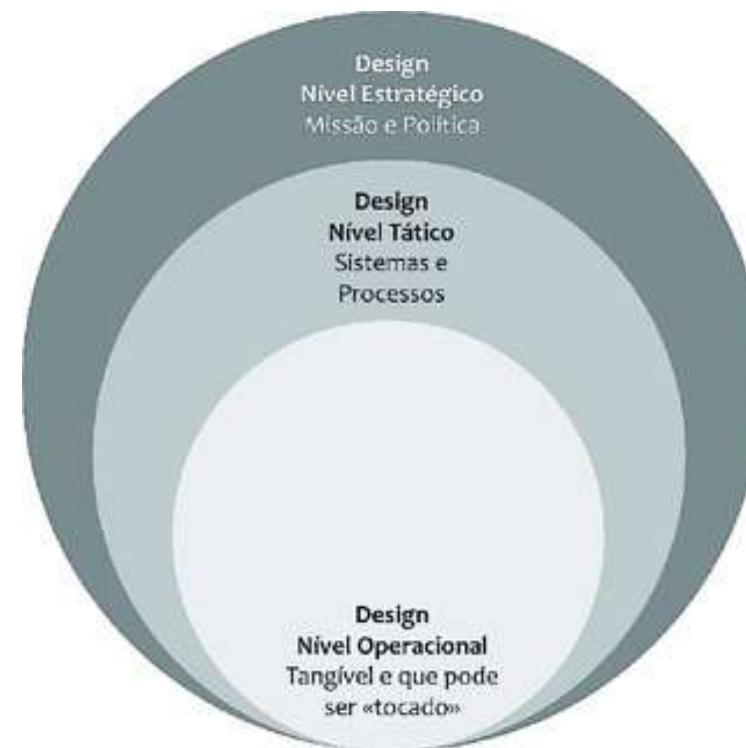


GESTÃO DE DESIGN

VALORES

VALOR FINAL DE R\$1.500,00 (64h de trabalho)

Serão agendadas reuniões online e ao vivo para que ambas as partes possam conversar e, assim, para que se possa conhecer melhor o panorama do empreendimento/organização. Dessa forma, por meio de uma reunião final será apresentado o resultado da gestão de design, que propõe trazer uma visão de auxílio para a empresa e a apresentação do projeto será entregue via e-mail em formato pdf.



O QUÊ É A PERSONA E PORQUÊ UTILIZÁ-LA?

- A lógica da criação de personas é que se consiga entender quais são os usuários que podem ser considerados estereótipos padrão. Geralmente, encontra-se entre dois a três estereótipos padrão (dependendo do caso este número pode ser maior ou menor), ou seja, usuários que representam a maioria das pessoas que fazem parte da base da empresa.
- O valor dessa abordagem está muito ligado à questão da humanização; que permite entender mais sobre o perfil do cliente, sobre a sua forma de comportamento e quais são as suas dores. Para que, assim, seja possível dialogar com ele e oferecer uma proposta de valor.



PERSONA

VALORES

1 PERSONA – R\$250,00

ENTRE 2 A 3 PERSONAS – R\$350,00

ACIMA DE 3 PERSONAS – VALOR A COMBINAR

Serão agendadas reuniões online e ao vivo para que ambas as partes possam conversar e, assim, para que se possa conhecer melhor o panorama do empreendimento/organização. Dessa forma, por meio de uma reunião final será apresentado o resultado da criação de personas, que propõe trazer uma visão de auxílio para a empresa sobre quem são as suas personas e a apresentação do projeto será entregue via e-mail em formato pdf.



O QUÊ É O MAPA DE EMPATIA DA PERSONA E PORQUÊ UTILIZÁ-LO?

- O mapa de empatia é uma ferramenta que permite que as marcas enxerguem os consumidores mais a fundo, compreendendo o que eles sentem, quais são as suas necessidades, desejos e problemas mais íntimos.
- E lembrando que para cada persona que a empresa possuir deve-se ter também o seu respectivo mapa de empatia.



MAPA DE EMPATIA DA PERSONA

VALORES

1 PERSONA – R\$250,00

ENTRE 2 A 3 PERSONAS – R\$350,00

ACIMA DE 3 PERSONAS – VALOR A COMBINAR

Obs: cada persona deve possuir o seu próprio mapa de empatia.

Serão agendadas reuniões online e ao vivo para que ambas as partes possam conversar e, assim, para que se possa conhecer melhor o panorama do empreendimento/organização. Dessa forma, por meio de uma reunião final será apresentado o resultado do mapa de empatia, que propõe trazer uma visão de auxílio sobre a persona/cliente da empresa e a apresentação do projeto será entregue via e-mail em formato pdf.



O QUÊ É JORNADA DO USUÁRIO E PORQUÊ UTILIZÁ-LA?

- É possível mapear o que ocorre em cada uma das etapas de interação (ou seja, dos pontos de contato) entre o usuário e o produto/serviço. Com isso, é possível obter diversos insights de melhoria e expectativas.



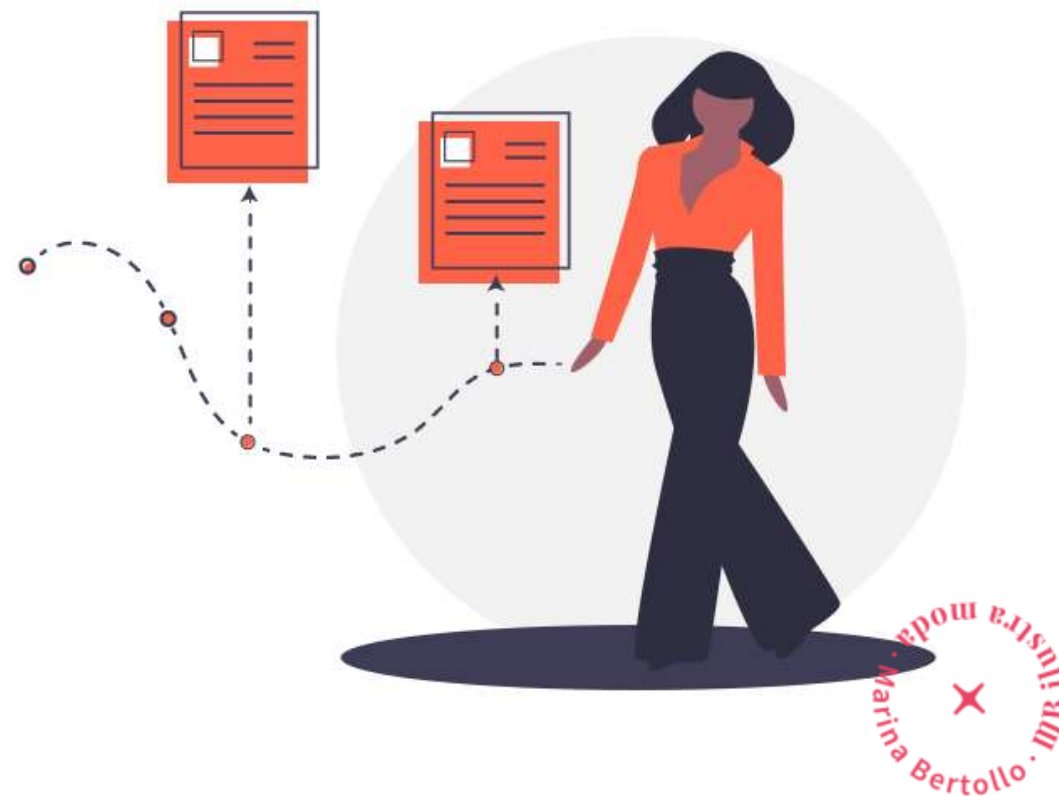
JORNADA DO USUÁRIO

JORNADA DO PRODUTO OU SERVIÇO

(Inclui somente a jornada do produto ou a do serviço)

VALOR FINAL DE R\$350,00

Serão realizadas entrevistas detalhadas com clientes da empresa/marca para entender o panorama de suas jornadas e as jornadas que forem mais representativas serão selecionadas para serem apresentadas. Dessa forma, será realizada a reunião final em que será apresentado o resultado da jornada do usuário, que propõe trazer uma visão de auxílio sobre a jornada que o usuário faz para adquirir o produto/serviço e a apresentação do projeto será entregue via e-mail em formato pdf.



CONTATOS

Marina de Lara Bertollo

Designer de Moda - Udesc

Especialista em Design de Produtos de Moda – Senai Cetiqt

Mestranda em Design - UFSC

Telefone: (47) 9 9967-5558

Instagram: @marina.bertollo

Site: www.marinabertollo.com.br

E-mail: marinadelarabertollo@gmail.com

Redes sociais: <https://linktr.ee/MarinaBertollo>

Behance: <https://www.behance.net/delaramarina>

Coleção Raíde: delaramarinab.wixsite.com/colecaoraiide



OBRIGADA!

